



杭银理财  
HXBANK Wealth Management

居善行远  
成为百姓信赖的财富管理专家

# 幸福99金钱包34号理财

## 2025年第1季度报告

产品管理人：杭银理财有限责任公司  
产品托管人：杭州银行股份有限公司

2025年4月15日

## § 1 重要提示

产品管理人承诺以诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用产品资产，并如实反映产品财务指标及投资组合情况，但不保证产品一定盈利。

产品托管人根据本产品合同规定，于 2025 年 3 月 31 日复核了本报告中的财务指标、净值表现和投资组合报告等内容，保证复核内容不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

产品的过往业绩并不代表其未来表现。投资有风险，投资者在作出投资决策前应仔细阅读本产品的的产品说明书。

本报告中财务资料未经审计。

本报告期自 2025 年 1 月 1 日起至 2025 年 3 月 31 日止。

## § 2 产品概况

### 2.1 产品基本情况

产品名称	幸福 99 金钱包 34 号理财
产品代码	JQB2434
理财信息登记系统登记编码	Z7002224000068
产品成立日	2024 年 3 月 29 日
产品到期日	-
产品募集方式	公募
产品运作模式	开放式净值型
产品投资性质	固定收益类
业绩比较基准 (%)	-
报告期末产品规模 (元)	1,399,868,129.21
杠杆水平 (%)	100.05
风险等级	一级 (低)
产品管理人	杭银理财有限责任公司
产品托管人	杭州银行股份有限公司

\*杠杆水平=总资产/理财产品净资产，理财产品净资产=总资产-总负债

### § 3 主要财务指标和产品净值表现

#### 3.1 主要财务指标和产品净值表现

单位：元、份、元/份

主要财务指标	报告期 (2025年1月1日-2025年3月31日)
1. 期末产品资产净值	1,399,868,129.21
2. 期末产品总份额	1,399,868,129.21
3. 期末产品份额单位净值	1.0000
4. 期末产品份额累计净值	1.0000

#### 报告期末下属子产品相关信息披露

子产品名称	子产品代码	份额 净值	份额累 计净值	资产净值
钱包34号A款	JQB2434A	1.0000	1.0000	310,995,871.23
钱包34号B款	JQB2434B	1.0000	1.0000	229,494,822.38
钱包34号C款	JQB2434C	1.0000	1.0000	273,620,911.56
钱包34号D款	JQB2434D	1.0000	1.0000	359,357,353.26
钱包34号E款	JQB2434E	1.0000	1.0000	102,024,354.01
钱包34号F款	JQB2434F	1.0000	1.0000	72,672,519.47
钱包34号I款	JQB2434I	1.0000	1.0000	11,123.64
钱包34号W款	JQB2434W	1.0000	1.0000	51,691,173.66

#### 3.2 产品收益表现

产品名称	近七日年化收益率 (%)
钱包34号A款	1.50
钱包34号B款	1.50
钱包34号C款	1.50
钱包34号D款	1.55
钱包34号E款	1.60
钱包34号F款	1.60
钱包34号I款	1.70
钱包34号W款	1.40

\*红利再投产品/份额七日年化收益率计算公式为：

$$\left\{ \left[ \prod_{i=1}^7 \left( 1 + \frac{R_i}{10000} \right) \right]^{\frac{365}{7}} - 1 \right\} \times 100\%$$

\*现金分红产品/份额七日年化收益率计算公式为:  $\Sigma$  近 7 日日年化收益率 / 7, 其中, 日年化收益率计算公式为: (当日资产组合投资收益 - 当日理财计划托管费 - 当日理财计划管理费 - 当日理财计划销售服务费 - 其他税费) / 当日理财计划份额 \*365\*100%

\*产品过往业绩相关数据已经产品托管人复核;

\*理财产品过往业绩不代表其未来的表现及收益, 理财非存款, 市场有风险, 投资须谨慎。

## § 4 投资组合报告

### 4.1 报告期内产品投资策略回顾

一季度以来, 债券收益率整体小幅上行, 3月下旬开始回到下行区间。今年以来, 受资金面阶段性收紧、政府债供给放量及降息预期修正影响, 导致债券收益率从短端到长端都有小幅上行。央行一季度货币政策例会明确“实施适度宽松的货币政策”, 强调逆周期调节, 并提出“择机降准降息”。尽管一季度未实际降息, 但市场普遍预期二季度可能成为降准降息的窗口期, 有政策利率下调的可能性, 以支持实体经济和信用扩张。结构性货币政策工具进一步发力, 重点支持科技创新、消费和房地产领域。整体而言, 目前国内资产利率中枢仍在下行过程中, 资产荒和货币政策宽松的债市主线逻辑依旧存在。从收益率来看, 截至 3 月 31 日, 10 年国债收益率 1.81%, 较去年末上行 14bp, 1 年期国股存单收益率 1.885%, 较去年末上行 31bp, 3 年期 AA+ 城投债收益率 2.08%, 较去年末上行 17bp, 3 年期 AAA 银行二级资本债收益率 2.04%, 较去年末上行 28bp, 相比起来, 短端收益上行更明显。本产品按现金管理产品相关要求配置回购、存款、短久期债券固收类资产, 债券部分以同业存单及高等级信用债为主。产品于一季度资金收紧阶段主动压降杠杆, 并逢收益率高点积极配置资产, 整体保持了较好的业绩表现。

### 4.2 产品未来展望

展望 2025 年二季度, 从基本面来看, 一季度以来 PMI、地产销售等数据边

际走强，显示当前基本面处于弱复苏态势。但受到中美贸易摩擦、内需依旧相对疲弱，消费修复缓慢等因素的影响，经济内生性动力仍有待提升，在基本面没有大幅走强之前对债市仍偏利好。从政策面来看，二季度降准降息若兑现，或缓解资金面压力并引导利率下行。此外二季度政府债和地方债发行或放量，美联储政策路径及地缘政治对汇率和资本流动的冲击可能加剧市场波动。二季度债市仍处于“宽货币+弱经济”的支撑框架内，但短期需警惕政策预期差和供给冲击带来的调整风险。我们预期二季度债券收益率整体保持低位震荡偏多，资金面有望逐步宽松。策略上，将根据资金面实际情况灵活调整杠杆水平，适时把握同业存单阶段性交易机会。

#### 4.3 投资组合的流动性风险分析

流动性风险是指理财产品无法通过变现资产等途径以合理成本及时获得充足资金，用于满足该理财产品的投资者赎回需求、履行其他支付义务的风险。

本产品属于现金管理类产品，坚持流动性管理工具的定位，保持投资组合较高的流动性，主要投资于利率债，同业存单、逆回购等资产。本产品管理人遵循《关于规范现金管理类理财产品管理有关事项的通知》《理财产品流动性风险管理暂行办法》等相关法规的要求，对本产品组合资产的流动性风险进行管理，并由风险管理部对本产品组合的流动性指标进行持续监测，产品整体流动性风险可控。报告期内，本产品组合资产的流动性与产品的申赎安排相匹配，未发生重大流动性风险事件。管理人将继续密切关注市场变化，做好产品端现金流的跟踪与研判，通过合理安排投资品种和期限结构、监控组合资金头寸等方式，确保产品的流动性风险得到有效管理。

#### 4.4 报告期末投资组合分类

序号	项目	期末穿透前占总资产比例 (%)	期末穿透后占总资产比例 (%)
1	现金及银行存款	10.10	11.11
2	同业存单	20.92	47.25
3	拆放同业及债券买入返售	0.00	20.42
4	债券	2.23	21.22
5	非标准化债权类资产	0.00	0.00

6	权益类投资	0.00	0.00
7	金融衍生品	0.00	0.00
8	代客境外理财投资 QDII	0.00	0.00
9	商品类资产	0.00	0.00
10	另类资产	0.00	0.00
11	公募基金	0.00	0.00
12	私募基金	0.00	0.00
13	资产管理产品	66.75	0.00
14	委外投资——协议方式	0.00	0.00
15	合计	100.00	100.00

#### 4.5 报告期末投资前十名资产明细

单位：人民币元

序号	资产名称	金额（元）	占资产净值比例（%）
1	24 交通银行 CD272	99,217,523.95	7.09
2	24 兴业银行 CD120	59,887,188.50	4.28
3	同业存放 中国银行股份有限公司 2.20 2024/04/18 0021	51,063,333.33	3.65
4	24 交通银行 CD294	49,559,154.54	3.54
5	24 交通银行 CD167	29,931,614.26	2.14
6	24 中国银行 CD063	24,734,215.49	1.77
7	23 铁投 03	20,951,587.27	1.50
8	20 国开 12	17,477,903.77	1.25
9	25 广发 C1	17,010,113.41	1.22
10	24 北京银行 CD110	16,914,154.73	1.21

#### 4.6 报告期融资情况

单位：人民币元

序号	项目	金额（元）	占资产净值比例（%）
1	报告期末质押式回购余额	0.00	0.00
2	报告期末同业拆入余额	0.00	0.00
3	其他	0.00	0.00

## § 5 产品份额变动

单位：份

报告期期初产品份额总额	2,116,396,663.35
报告期末产品份额总额	1,399,868,129.21

## § 6 前 10 名投资者信息

机构类型	持有份额	份额占比 (%)
个人	16,329,818.16	1.17
个人	10,146,974.35	0.72
个人	9,844,186.05	0.70
个人	7,581,969.83	0.54
个人	7,545,301.67	0.54
个人	7,132,255.69	0.51
个人	6,894,950.39	0.49
个人	5,860,567.58	0.42
个人	5,642,891.04	0.40
机构	5,078,441.15	0.36

## § 7 投资者份额占比监测

### 7.1 单一投资者份额占比超 20%情况

投资者类别	首次占比超 20%的情况			本报告期期末情况		
	日期	持仓份额	占比 (%)	持仓份额	占比 (%)	变动情况 (%)
个人	2024-03-29	160,000.00	51.61	0.00	0.00	-51.61
个人	2024-03-29	150,000.00	48.38	12.33	0.00	-48.38

### 7.2 产品风险信息

产品风险方面，幸福 99 金钱包 34 号理财现金管理类理财产品曾出现单一投资者持仓份额超过产品总份额 20% 的情况。截至 2025 年 3 月 31 日无单一投资者持仓份额超过产品总份额 20% 的情况。



居善行远  
成为百姓信赖的财富管理专家

## § 8 托管人报告

本报告期内，杭州银行股份有限公司（以下简称“本托管人”）在对本产品的托管过程中，严格遵守了《关于规范金融机构资产管理业务的指导意见》《商业银行理财业务监督管理办法》《商业银行理财子公司管理办法》等相关法律法规、托管协议的规定，依法安全保管了本产品的全部资产，对本产品的投资运作进行了认真、独立的会计核算和必要的投资监督，没有从事任何损害产品份额持有人利益的行为，诚实信用、勤勉尽责地履行了托管人应尽的义务。

本托管人复核了本产品报告中的财务指标、净值表现和投资组合报告等内容。经复核，本产品报告中披露的理财产品财务数据核对一致。

## § 9 报告期内关联交易情况

### 9.1 产品投资于关联方发行或承销的证券、资产管理产品，或其他关联交易

单位：元、份

序号	关联方	资产名称	资产类型	交易类型	交易金额(元)	份额

### 9.2 产品向关联方支付的费用

序号	关联方	费用类型	交易金额(元)
1	杭州银行股份有限公司	托管费	98,970.94

## § 10 投资账户信息

户名	幸福 99 金钱包 34 号理财
账号	3301040160015309811-322434
开户行	杭州银行总行营业部

杭银理财有限责任公司  
2025 年 4 月 15 日



**杭银理财**  
HZBANK Wealth Management

**居善行远**  
成为百姓信赖的财富管理专家

